

10 gode råd til infoaktiviteter målrettet udskolingselever

1. Ressourceperson(er) på infoaktiviteter skal være tillidsskabende og dygtig(e) formidler(e)

Der er kort tid til at nå målgruppen, hvorfor det er vigtigt at brænde igennem og være god til at engagere og involvere målgruppen i de forskellige aktiviteter.

2. Vis uddannelsens relevans gennem den store fortælling

Fortæl, hvorfor landbrug er vigtigt, og hvordan det, man lærer på uddannelsen, bidrager til fremtidens produktion af det, vi skal leve af.

3. Fortæl, at det er muligt at tage en landbrugsuddannelse med gymnasiale fag

Der er mange, som ikke kender EUX-muligheden – og det er vigtigt at udbrede kendskabet til denne mulighed.

4. Engager gennem leg og konkurrence

Brug lege og konkurrencer, hvor deltagerne dystes i deres landbrugsrelevante viden til at gøre infoaktiviteten sjov og engagerende.

5. Fang målgruppens opmærksomhed med fagligt relevante hands-on aktiviteter

Faglige hands-on aktiviteter giver mulighed for, at målgruppen kan lære noget om indholdet i landbrugsuddannelsen og få indblik i erhvervets faglighed. Husk at fortælle om, hvad man skal kunne som landbrugselev, hvorfor det er vigtigt, og hvornår man bruger det i hverdagen.

6. Hold den praktiske information om uddannelsen kort

Priorité at vise eleverne, hvad man lærer, hvorfor og hvordan man lærer. Hold den praktiske information om uddannelsens opbygning kort.

7. Giv et indblik i det gode skoleliv

Mange kender ikke landbrugsuddannelsens kostskolemiljø. Det er vigtigt at fortælle, at kostskolemiljøet giver en tryk og god ramme for stærke fællesskaber.

8. Giv konkrete billeder på, hvem man kan blive med en landbrugsuddannelse

Vis nogle konkrete karriereveje og - liv i og udenfor landbruget – både med EUD og EUX.

9. Lad dem møde landbrugseleverne

Brug landbrugselever som ambassadører for det gode skoleliv og lad dem fortælle om deres fremtidsdrømme. Det er en stor fordel at inddrage ung- til-

ung til at understøtte troværdighed og spejling i uddannelse.

10. Brug anledningen til at gøre reklame for andre tilbud til målgruppen og give dem kontaktoplysninger

Fortæl, hvad skolen har af tilbud om fx farmercamps, marked mv., og hvor de kan finde skolen på SoMe. Giv dem relevante kontaktoplysninger, så de kan ringe eller skrive, hvis de får supplerende spørgsmål.